



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายบริหารงานสภามหาวิทยาลัย โทร. 7501

ที่ อว 8202.01/08๕1

วันที่ 18 มีนาคม 2562

เรื่อง ขอแจ้งมติย่อการประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2564
เรื่อง การจัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์

เรียน อธิการบดี

ตามหนังสือที่ อว 8202.01/1162 ลงวันที่ 8 มีนาคม 2564 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ได้เสนอเรื่อง ร่าง โครงการจัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ บรรจุเข้าระเบียบวาระการประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2564 ทั้งนี้ การจัดตั้ง “ฝ่ายสื่อสารองค์กร” (Corporate Communications Division) ขึ้นจากการรวม “ภารกิจประชาสัมพันธ์วิทยาเขตสงขลา ภารกิจประชาสัมพันธ์วิทยาเขตพัทลุง และภารกิจสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี” เข้าด้วยกัน เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การส่งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมบริการวิชาการ การวิจัย ผลงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อสังคม ความสำเร็จของบุคลากร บัณฑิตและศิษย์เก่า รวมทั้งหลักสูตรการศึกษาที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคลากรภายในองค์กร และสังคมภายนอก รวมทั้งข้อมูลข่าวสารเหล่านี้ยังเป็นเงื่อนไขสำคัญขององค์กรในบริบทที่มหาวิทยาลัยต้องแข่งขันกันมากยิ่งขึ้นทั้งปัจจุบันและในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์และแนวทางการบริหารอัตรากำลัง ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานนโยบายและการปฏิบัติการด้านการสื่อสารที่เน้นการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในเชิงรุก สร้างภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งและแข็งแกร่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย แก่กลุ่มเป้าหมายภายใน ภายนอกองค์กร รวมถึงการสื่อสารสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการผลิตสื่อและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การบริการวิชาการ การวิจัย ผลงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อสังคม ความสำเร็จของบุคลากร นิสิต และศิษย์เก่า รวมทั้งหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ผ่านช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่หลากหลายส่งผลให้เกิดการรับรู้บุคลากรภายในองค์กร และการรับรู้ของสังคมในวงกว้าง

1.3 เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนให้ส่วนงานวิชาการและหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัยทักษิณ สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก เพื่อร่วมสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรที่มุ่งสร้างนวัตกรรมสังคม (Social Innovation)

1.4 เพื่อเป็นหน่วยงานประสานความร่วมมือ (Collaboration) กับเครือข่ายองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ผลการดำเนินงานขององค์กร ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง

2. แนวทางการจัดอัตรากำลัง

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทักษิณทั้ง 2 วิทยาเขตมีโครงสร้างของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร โดยมีบุคลากรส่วนกลางโดยไม่รวมกับงานวิชาการและหน่วยงาน ทั้งหมด 11คน สามารถจัดกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 งานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีบุคลากร จำนวน 5 คน อยู่ภายใต้การกำกับดูแล โดยรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการนิสิตสงขลา

กลุ่มที่ 2 งานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง มีบุคลากร จำนวน 4 คน อยู่ภายใต้การกำกับดูแล โดยรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการนิสิตพัทลุง

กลุ่มที่ 3 งานภารกิจสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ มีบุคลากร จำนวน 2 คน อยู่ภายใต้การกำกับดูแล โดยผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์

โดยมีประเด็นที่เป็นข้อจำกัดในการทำงานที่ควรพิจารณา คือการทำงานบทแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่ไม่เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน ความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณ และการบริหารจัดการบุคคล การเพิ่มศักยภาพการสื่อสารในภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังมีข้อจำกัด เนื่องจากปัจจุบันภารกิจสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ และความท้าทายในการพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ให้สามารถทำงานสื่อสารองค์กรในบริบทของการสื่อสารแบบในยุค Digital Platform

ด้วยเงื่อนไขดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการวางโครงสร้างองค์กรใหม่โดยรวมทั้ง 3 กลุ่มงานเข้าด้วยกันและแบ่งงานใหม่ออกเป็น 3 ภารกิจ คือ

- (1) กลุ่มภารกิจบริหารงานทั่วไปและธุรการ
 - (2) กลุ่มภารกิจผลิตคอนเทนต์ดิจิทัล การจัดการสารสนเทศดิจิทัล และการจัดการเว็บไซต์
 - (3) กลุ่มภาาภารกิจผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ กิจกรรมสัมพันธ์
- (รายละเอียดดังเอกสารที่แนบ)

ในการนี้ สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2564 ได้พิจารณาการจัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ และมีมติอนุมัติให้จัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ โดยรวมภารกิจงานประชาสัมพันธ์สังกัดฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา ภารกิจงานประชาสัมพันธ์สังกัดฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง และภารกิจการสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์สังกัดฝ่ายบริหารกลาง และทรัพยากรบุคคล เข้าด้วยกัน ตามเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและ

1) มอบเลขานุการสภามหาวิทยาลัย จัดทำประกาศจัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์
เสนอนายกสภามหาวิทยาลัยลงนาม

2) มอบผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและองค์กรสัมพันธ์ หัวหน้าฝ่ายแผนงาน หัวหน้า
ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน เพื่อทราบมติและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ให้รายงานความคืบหน้า
การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้ฝ่ายเลขานุการสภามหาวิทยาลัย ทราบภายในวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพื่อรายงาน
ต่อสภามหาวิทยาลัยทราบต่อไป

๐๘


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วสันต์ กาญจนมุกดา)

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน การคลัง และกิจการสภามหาวิทยาลัย

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

การพิจารณา

มอบผู้รับผิดชอบตามเสนอ


18 มี.ค. '64